



Berne, 27 juin 2009

Le PS, force de progrès – OUI au renouveau

Le PS est incontestablement une formation politique qui s'engage en faveur des réformes, de l'innovation et du progrès social. Une disposition pour le moins constructive que vient définitivement confirmer le slogan qui accompagne le nouveau logo du parti. Un mot, un seul et pourtant essentiel: un «OUI» franc, clair et déterminé comme dans «oui» à la justice sociale, «oui» au renforcement du pouvoir d'achat, «oui» aux énergies renouvelables.

S'il est une formation politique suisse qui peut revendiquer en toute crédibilité – et en rougissant, s.v.p. – cette profession de foi, c'est bien le PS. Depuis 1968, les socialistes ont recommandé de glisser un oui dans l'urne lors de près de trois votations fédérales sur quatre. Historiquement, l'initiative populaire est l'instrument de progrès et de mutation sociale privilégié par le PS et ses alliés. C'est d'ailleurs toujours le cas aujourd'hui comme le prouvent les cinq projets d'initiative visant à instaurer plus de justice sociale qui viennent d'être soumis en consultation auprès de la base et des sympathisant-e-s du parti.

Le PS est un parti dont les idéaux et les valeurs émanent d'une conception positive de l'être humain. Et dont les objectifs – exclusivement constructifs - n'ont cessé d'être orientés vers le progrès social. Il en va ainsi, par exemple, de nos trois priorités majeures, toutes formulées de manière positive: nous voulons développer la sécurité sociale, augmenter le pouvoir d'achat et créer des places de travail grâce à la promotion des énergies renouvelables.

Parvenir à transformer la société en profondeur n'est toutefois pas un but récent ou inédit de la politique socialiste. Depuis sa fondation, le PS a obtenu des succès considérables sur la voie du progrès:

- Oui à l'introduction de l'AVS
- Oui aux élections à la proportionnelle
- Oui à la semaine de 48h (et, depuis, à une réduction constante du temps de travail)
- Oui à une assurance maladie universelle
- Oui aux vote des femmes
- Oui à l'adhésion aux Nations unies
- Oui aux transports publics et au transfert de la route au rail
- Oui au congé maternité



Notre nouveau slogan présente donc deux avantages majeurs:

Il nous oblige à formuler et à communiquer nos messages de manière positive. Même lorsque nous devons mener une campagne de résistance – et ce sera encore souvent le cas – nous devons parallèlement exposer nos propositions et nos options constructives. Si nous refusons un projet, c'est bien parce que nous disposons d'une meilleure alternative. Mieux vaut, évidemment, faire parler de nos objectifs plutôt que de ceux de nos adversaires. Ainsi, c'est parce que nous sommes en faveur des énergies renouvelables que nous rejetons les centrales nucléaires. Les électeurs ne veulent pas entendre seulement des critiques, mais aussi découvrir des propositions. En concurrence avec les autres partis, nous devons pouvoir compter sur un à priori favorable, parler au cœur comme à l'esprit. Dans cette perspective, une force positive a une longueur d'avance.

Ce nouveau slogan est aussi gentiment provocateur. Bref, unique, reconnaissable entre tous: nul doute que nous serons interpellés à d'innombrables reprises à son propos. Tant mieux, cela nous procurera autant d'opportunités d'expliquer et d'exposer nos priorités essentielles et de marteler notre discours. Autant de chances que nous serions bien sots de laisser passer.